swaradipa

● Determination ● Integrity ● Performance ● Attentiveness

- C-O-S-A (Creative, Optimist, Smart, Agile)
- Batuk Pun Ada Etikanya
- Beauty Class
- Tim Delta Dipa Manufacturing Group (DMG)

CREATIVE OPTIMIST SmArt AGILE! 2020

EDISI
48
Okt 2019 - Apr 2020

EDITORIALS

03 • Corporate Insight

04 • President Director Notes
C-O-S-A

06 • Highlights
Tema Tahunan 2020

EVENTS

07 • Doa Bersama Awal Tahun 2020
08 • Natal Bersama DIPA Healthcare
09 • CSR : Kunjungan dan Bakti Sosial ke Panti Asuhan Kasih Anugerah
10 • Upgrading DIPA Healthcare : "From Zero to Hero"
12 • Sosialisasi Koperasi di Citarum Office
13 • The 11th ISICAM INALIVE 2019
14 • #NotALaunchParty WCKD
16 • Beauty Class

HIGHLIGHTS

19 • Info Produk

17 • ARTICLES: Face2Face: 5 Most Wanted
18 • HEALTH INFO: Batuk Pun Ada Etikanya
20 • PROFILE: Tim Delta DMG
22 • INSTADIPA STORY

SUSUNAN REDAKSI

Penasehat
Direksi

Pimpinan Redaksi
Seto Edi Wulandono

Redaktur
Hapsari

Kontributor
Sunarko
Sarah Debora Uli
G.Mardi B.
Lorra Yulia
Yohana Yunifa
Guruh Subagya

Desainer Grafis
Dyndha Hanjani Putri

Kritik & Saran kirim ke:
swaradipa@dipa.co.id

VISION

To be a prominent fast growing healthcare corporation with **world-class standards**

CORE VALUES DIPA

• Determination • Integrity • Performance • Attentiveness

S — **S**ustain synergetic relationship with business partners

P — **P**rovide high quality healthcare products and services for ensuring customer satisfaction and loyalty

I — **I**mprove human resource capability and capacity to fuel sustainable profitable growth

R — **R**ealize business full potentials for maximizing shareholders value and welfare of employees and other stakeholders

I — **I**mplement world class management practices and systems to continuously improve performance and competitiveness

T — **T**reat communities and environment as crucial elements for business continuity

Rajawali DIPA,

Diawali dengan debit air yang berlebih di awal tahun 2020 dan belum usai musim penghujan yang melanda banyak wilayah di Indonesia, muncul "badai" baru yaitu berkembangnya virus yang cukup cepat penyebarannya dan menakutkan banyak warga di hampir seluruh dunia.

Kreatifitas menghindarkan kita dari rutinitas yang membosankan dan "biasa-biasa saja" menjadi "luar biasa". Dari *issue* masker, obat herbal yang mengandung *curcumin* akibat COVID-19, hingga cara-cara mendongkrak nadi perekonomian dan pariwisata yang "terjun bebas", memaksa orang keluar dari zona nyamannya. Banyak negara berlomba-lomba mencari solusi guna menahan serangan virus Corona yang mengancam warganya.

Dengan optimisme yang tinggi, pemerintah dan departemen/instansi yang berwenang memberikan sosialisasi dan langkah-langkah pencegahan gejala yang *massive* agar fenomena ini tidak menjadi *endemic*. Tidak hanya bisnis dan perekonomian yang terdampak. Dunia pendidikan pun turut merasakan.

Lalu apa yang perlu kita lakukan dengan *issue* global ini? Apakah berpangku diri dan menunggu nasib? Tentu tidak, bukan? Manusia dibekali kecerdasan pikiran melebihi makhluk Tuhan lainnya. Kadang kita perlu ditantang dengan keadaan, yang memaksa kita keluar dari kungkungan sebuah kotak, dan berpikir keras keluar dari masalah sekaligus memanfaatkan situasi dengan cara "smart" agar memberikan manfaat tidak hanya buat kita sendiri, keluarga, perusahaan, negara dan umat manusia pada umumnya.

Sebut saja Negara Israel yang beberapa waktu lalu mengklaim akan meluncurkan anti virus Corona dalam waktu tidak lebih dari 90 hari, kemudian Negara China yang tak henti-henti berimprovisasi guna menemukan solusi agar dunia bisa keluar dari ancaman kemanusiaan yang mewabah kali ini. Mendirikan rumah sakit khusus dalam waktu kurang dari seminggu, penanganan ketersediaan masker yang *sensitive*, kecepatan karantina dan penanganan cepat lainnya telah dijalankan.

Bagaimana dengan kita? Gunakanlah kecerdasan kita sebagai karunia yang hakiki, untuk senantiasa kreatif dalam merespon keadaan dan kondisi kurang menguntungkan di sekitar kita dengan cepat dan penuh optimis, hingga kita bisa melalui badai ini bersama-sama...hingga Dewi Fortuna segera berbalik ke arah yang lebih baik..... Tetap Semangat Rajawali DIPA ! Salam C-O-S-A !

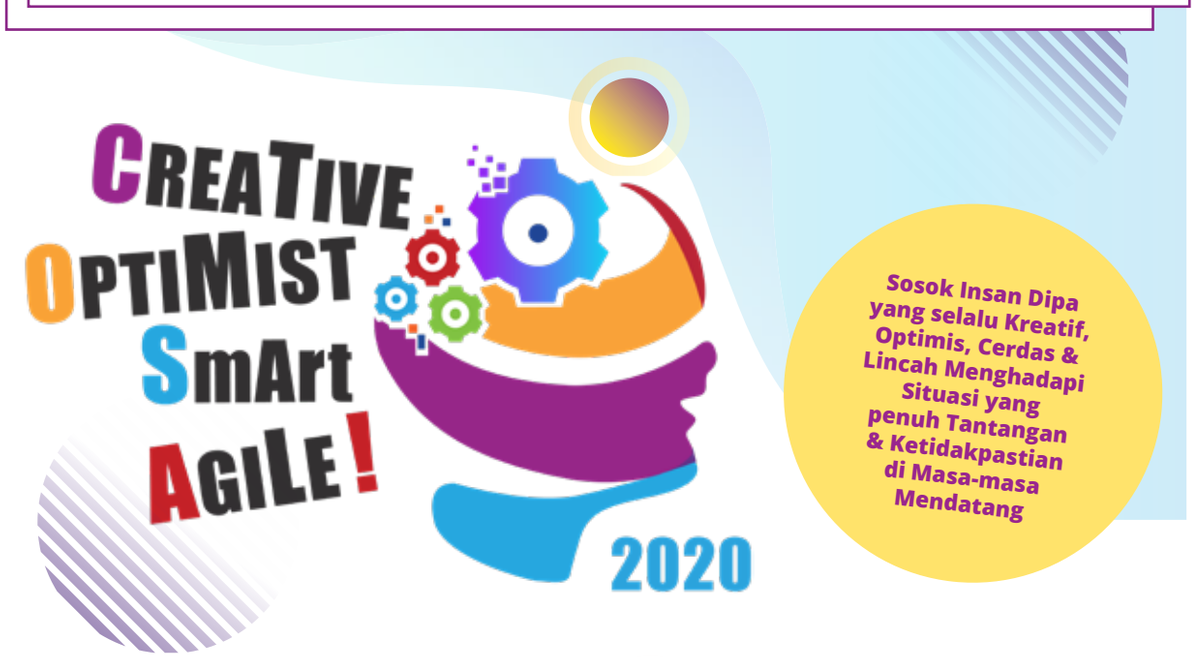
Salam,

Utoyo Pusposuharto

FILOSOFI GAMBAR

Wajah manusia mengekspresikan sikap diri kita. Sehingga wajah manusia mampu merefleksikan kepribadian diri kita untuk dapat berekspresi, bereaksi dan sehingga kepribadian diri kita mampu tercermin dalam merespon apa yang ada di hadapan kita secara dinamis, terencana, terarah, dan teratur.

Wajah melambangkan kita sebagai sosok insan DIPA yang memiliki sebuah pemikiran cerdas, walau tidak mampu melihat atau mendengar secara pasti, namun memiliki kepekaan atau sensitifitas yang tinggi serta adaptif menghadapi situasi yang penuh tantangan dan ketidakpastian dengan mengandalkan pemikiran-pemikiran yang kreatif/ inovatif dibarengi sikap yang tangkas & cekatan, serta selalu bersikap optimis menghadapi tantangan maupun peluang di masa depan.



FILOSOFI WARNA

Wajah manusia yang membedakan satu insan cerdas dengan yang lain, terdapat fitur-fitur khas yang berupa gambaran otak manusia dalam bentuk *gear* warna warni yang melambangkan kreatifitas serta daya inovasi kecerdasan otak itu sendiri.

Warna pada logo tema menggambarkan wajah dari insan DIPA. Mengandung 5 unsur warna

Ungu (bagian wajah), mencerminkan rasa aman. Para insan DIPA harus menciptakan situasi yang nyaman dalam bekerja, selalu berbicara baik, berpegang teguh kepada nilai-nilai *Core Value* DIPA serta mampu menjaga persatuan dan kesatuan diantara sesama insan DIPA.

Biru Cerah (posisi otak bagian depan dan anggota badan), mencerminkan rasa percaya diri. Para insan DIPA harus menegakkan kepala & selalu optimis untuk melangkah ke depan dalam mencapai tujuan yang lebih baik.

Merah (posisi otak bagian atas), adalah bentuk keberanian dan kekuatan yang kita miliki. Energi optimis yang terpancar dari insan DIPA. Sehingga dalam berbagai situasi dan kondisi apapun, akan selalu mengandalalkan kekuatan serta ide-ide yang cemerlang guna mencapai tujuan bersama. Tercermin dalam bentuk *gear* warna merah yang melambangkan kecerdasan otak.

Hijau (posisi otak bagian belakang), mencerminkan keseimbangan. Insan DIPA harus dapat menyeimbangkan setiap permasalahan yang dihadapai dan dengan tangkas serta cekatan bisa segera menuntaskan permasalahan yang ada. Jangan berlarut-larut dan selalu mengandalkan kecerdasan untuk selalu bertahan.

Orange (bagian anggota badan & sebagian otak kecil), mencerminkan semangat dan kreatifitas. Walau berada ditengah ketidakpastian antara mata & telinga tidak mampu melihat bahkan mendengar, mamun insan DIPA didorong supaya lebih kreatif & lebih kreatif lagi dalam menghadapi masa depan.

DOA BERSAMA AWAL TAHUN 2020

Menyongsong tahun 2020 yang penuh dengan tantangan, kita awali dengan melaksanakan doa awal tahun. Dengan semangat COSA (*Creative, Optimist, Smart & Agile*) yang menjadi tema tahun 2020, semoga tahun ini DIPA Healthcare menjadi lebih baik daripada tahun-tahun sebelumnya.

Sama halnya dengan beberapa tahun kebelakang, doa awal tahun kali inipun bertempat di *Lobby* – Dipa Strategic Office (DSO) dan acara ini diselenggarakan pada tanggal 6 Januari 2020. Acara ini dihadiri oleh jajaran BOD dan segenap karyawan DIPA Healthcare yang berkantor di Gedung DSO dan kantor Kebon Jeruk 66.

Acara berlangsung cukup khidmat diawali dengan sambutan dari Bpk. Utojo Pusposuharto selaku President Director DIPA Healthcare dan dilanjutkan dengan pembacaan doa awal tahun 2020 yang dipimpin oleh Bpk. Hendra Setiono, setelahnya acara doa awal tahun ini ditutup dengan berjabat tangan bersama seluruh hadirin yang ada. -AKO-

keterangan:
1. Acara diawali dengan sambutan dari Bpk Utojo Pusposuharto
2. Bpk Hendra Setiono yang memimpin doa bersama dengan para BOD
3. Saling berjabat tangan di penghujung acara
4. Suasana acara di *lobby* DSO

NATAL BERSAMA DIPA HEALTHCARE

Sebagai bentuk wujud rasa syukur kepada Tuhan, DIPA Healthcare mengadakan acara perayaan Natal Bersama dengan segenap karyawan yang berkantor di Jabodetabek dan tentunya jajaran BOD serta Puspo Group Family.

Dengan tema "Hiduplah sebagai Sahabat bagi Semua Orang" (Yohanes, 15:14-15), DIPA Healthcare merayakan Natal Bersama dengan penuh sukacita.

Acara perayaan Natal Bersama ini diisi dengan persembahan – persembahan dari perwakilan karyawan dan juga turut sumbangsih pula para BOD semakin menambah kemeriahan perayaan Natal DIPA tahun ini.

Acara menjadi lebih meriah ketika ditengah acara juga ada acara tiup lilin oleh Ibu Tjip yang memang berulang tahun pada tanggal 4 Januari 2020, semoga Ibu Tjip selalu sehat, panjang umur dan bahagia selalu. Acara perayaan Natal DIPA tahun ini dilaksanakan pada tanggal 8 Januari 2020, dengan lokasi perayaan yang berbeda dengan tahun sebelumnya, yaitu di *Lobby* – DIPA Strategic Office, cukup memberikan suasana yang berbeda namun keakraban dan sukacita perayaan Natal ini masih sangat terasa. -AKO-

keterangan:
1. Persembahan lagu dari BOD
2. Kado Natal dari karyawan yang akan disumbangkan kepada Panti Asuhan
3. Perayaan ulang tahun Ibu Tjip
4. Persembahan lagu dari tim HRD
5. Persembahan lagu dari tim Logistik-Narogong
6. Suasana acara yang begitu khidmat

KUNJUNGAN DAN BAKTI SOSIAL KE PANTI ASUHAN KASIH ANUGERAH

Mengiringi acara Natal Bersama DIPA HEALTHCARE, yang diselenggarakan seminggu sebelumnya yaitu tanggal 8 Januari 2020, Panitia yang telah mengumpulkan 4-5 karung persembahan kasih berupa alat tulis dan kebutuhan sekolah dimana sebelumnya telah dihimbau kepada para undangan perayaan Natal tersebut.

Tidak hanya itu hasil kolekte Misa Natal hari tersebut terkumpul lebih dari 4 juta Rupiah turut didonasikan ke Panti Asuhan Kasih Anugerah yang berdomisili di wilayah Tegal Alur – Jakarta Barat.

Panti Asuhan pimpinan Bpk. Andri yang anggotanya lebih dari 60-an anak ini memiliki rumah yang terpisah antara penghuni perempuan dan laki-laki. Rumah yang terlihat sangat sederhana ini memiliki kamar-kamar anak dari berbagai suku dan latar belakang, dimana diantara mereka ada yang yatim, piatu atau keduanya.

Kegembiraan anak-anak yang usianya variatif dari balita sampai SMA itu Nampak terpancar saat rekan-rekan sukarelawan DIPA HEALTHCARE tiba disana. Meskipun singkat, rekan-rekan dari DIPA juga dihibur penampilan anak-anak panti yang menyanyikan sejumlah lagu.

Beberapa games disisipkan pada keceriaan acara yang penuh spontanitas itu. Setelah kita serah terimakan bingkisan dan persembahan Natal tersebut, acara ditutup dengan doa dan ucapan terimakasih dari masing-masing yang hadir.

Kita patut bersyukur masih ada orang-orang di panti asuhan tersebut yang tergerak menjadi *volunteer* sebagai "kakak pendamping" yang menemani anak-anak belajar, berinteraksi dan bersosialisasi. Semoga anak-anak titipan Tuhan ini kelak menjadi orang baik yang berhasil dan menularkan kebaikan-kebaikan lain di lingkungannya kelak. -STO-

keterangan:
1. Foto bersama teman-teman dari panti asuhan
2. Team DIPA Healthcare berfoto di depan Panti Asuhan Kasih Anugerah

UPGRADING DIPA HEALTHCARE : FROM ZERO TO HERO

Dengan mengusung tema *"From Zero to Hero"*, Upgrading DIPA kali ini berlangsung dengan meriah. Tema tersebut dipilih karena pada acara *Upgrading* kali ini bertepatan dengan pemberian liontin penghargaan masa kerja karyawan, dari masa kerja 5 tahun sampai dengan masa kerja 20 tahun

Tema tersebut mengilustrasikan bahwa insan DIPA yang semula bukanlah siapa-siapa, kini mereka bisa jadi *hero* untuk DIPA Healthcare dengan cara memberikan kontribusi yang maksimal untuk perusahaan.

Upgrading DIPA kali ini dilaksanakan pada tanggal 22 November 2019 bertempat di Auditorium - DIPA Strategic Office (DSO). Acara *Upgrading* kali ini berisi serangkaian persembahan yang menghibur dari panitia *Upgrading* dan pastinya pemberian Liontin penghargaan masa kerja.

Semoga acara *Upgrading* ini dapat memupuk rasa kebersamaan dan *engagement* antara karyawan dan perusahaan. (AKO)

keterangan:

1. Acara diawali dengan menyanyikan Mars DIPA
2. Karyawan penerima penghargaan masa kerja 10 tahun
3. Karyawan penerima penghargaan masa kerja 20 tahun
4. Ibu Minda dan Bpk Mulyono sebagai pembawa acara utama
5. Karyawan penerima penghargaan masa kerja 15 tahun
6. Karyawan penerima penghargaan masa kerja 5 tahun
7. Band DIPA sebagai salah satu pengisi acara
8. Suasana sebelum acara dimulai
9. Suasana saat acara berlangsung

SOSIALISASI KOPERASI DIPA RAJAWALI MANDIRI KEPADA CALON ANGGOTA BARU DI CITARUM OFFICE

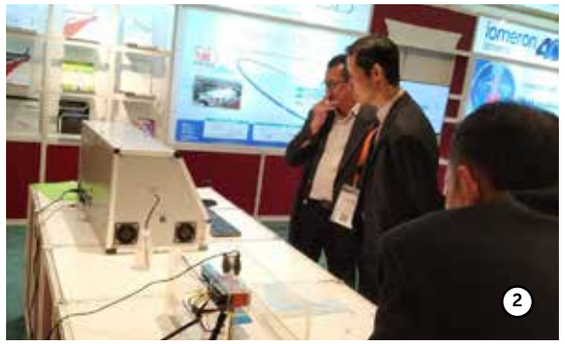
Pada pertengahan Januari 2020 lalu, tepatnya 23 Januari 2020. Tim Koperasi Dipa Rajawali Mandiri (DRM) diwakili Ketua Koperasi DRM dan KaSie Pendidikan memberikan sosialisasi tentang Koperasi DRM yang telah berbadan hukum dan menjalankan usahanya di lingkup grup perusahaan.

Selain pemahaman dan sejarah koperasi DRM, dipaparkan pula mengenai produk-produk unggulan koperasi yang basisnya simpan pinjam. Fasilitas pinjaman regular, pinjaman khusus, dan manfaat koperasi lainnya yang mengedepankan semangat:

"Kita bantu sesama anggota, maka orang lain akan membantu kita" dijelaskan seperti pinjaman untuk renovasi rumah, pembiayaan *consumer*, kepemilikan kendaraan bermotor hingga *buying club* untuk membeli kebutuhan rumah tangga seperti AC, dispenser, TV, laptop hingga emas batangan (logam mulia) dimanfaatkan anggota.

Selain memperoleh manfaat karena berbagai kebutuhan bisa terpenuhi dengan cara mengangsur, keberadaan koperasi yang meningkatkan ekonomi anggotanya dengan membagikan SHU hampir 500 juta rupiah atas kinerja 2019 dianggap cukup berhasil mendorong pertumbuhan koperasi.

Dengan bergabungnya unit kerja koperasi di Citarum Office, tentu saja meningkatkan jumlah anggota dan kekuatan modal koperasi. Makin banyak menabung dan makin aktif anggota yang meminjam tentunya semakin meningkatkan pendapatan koperasi. Semoga dengan terus meningkatnya jumlah anggota, dan peran aktif. (STO)



THE 11TH ISICAM INALIVE 2019

Indonesian Society of Interventional Cardiology Annual Meeting (ISICAM-INALIVE) adalah konferensi ilmiah internasional yang diselenggarakan setiap tahunnya dan berfokus pada *interventional vascular therapy*. Tujuan dari konferensi ini adalah untuk memberikan edukasi para dokter dan profesional medis lainnya yang mempunyai spesialisasi atau ketertarikan pada bidang ini.

The 11th ISICAM – INALIVE 2019 diselenggarakan di Hotel Shangri-la Jakarta pada tanggal 28-30 November 2019. Tema tahun ini adalah "*Optimizing Quality Assurance in Cardiovascular Intervention*" yang akan menyampaikan perubahan pada bidang *interventional cardiology* dan penanganan gejala koroner akut. Ada beberapa topik sesuai dengan tema tersebut yang dibawakan pada sesi *live cases, symposia, joint sessions, skill stations, technology sessions* dan *workshops*.

Pada acara ini, PT Dipa Global Medtek mendukung *Training Village*, mempromosikan HarrierDB sebagai *balloon catheter* produksi dalam negeri, dan juga produk-produk *contrast media* yaitu Iomeron dan Iopamiro. Kami menampilkan demo langsung HarrierDB's *high rated burst pressure* yang difasilitasi oleh alat pengujian tekanan otomatis. -LRA-

keterangan:
1. *Booth* PT DGM yang ramai pengunjung
2. Pengunjung melihat demo langsung produk HarrierDB
3. Salah satu pengunjung melihat lebih detail *produk balloon catheter*

#NOTALAUNCHPARTY

WCKD

Brand kosmetik yang diusung oleh PT Adonia Beautika Global ini diperkenalkan pada tanggal 23 Oktober 2019 di Proof at The Maj, Senayan dengan tema acara #NotALaunchParty dan dihadiri oleh selebritis tanah air ini hadir untuk memenuhi dan mendukung dinamika perempuan modern dengan karakter yang berbeda-beda.

Beauty Class

Make-up bagi sebagian besar wanita memberikan peranan penting di dalam keseharian hidupnya. Menurut Artikel dari Hipwee : Ada 5 alasan kenapa makeup penting bagi seorang wanita:

1. Menambah Kepercayaan Diri (karena penampilan merupakan kesan pertama, kita harus bangun kepercayaan diri kita dari kesan pertama terlebih dahulu)
2. Melindungi kulit saat beraktivitas (karena sebagian besar makeup sekarang mengandung SPF yang melindungi kulit dari sinar UV)
3. Mempercantik diri agar lebih percaya diri
4. Cara untuk menghargai diri sendiri (Menghargai kondisi wajah kita dengan mempercantiknya)
5. Menghormati orang lain (jika kita mempersiapkan diri kita dengan penampilan yang terbaik, itu adalah cara kita menghargai siapa yang kita temui, *gak* mungkin kan ketemu dengan orang spesial dan penting tapi penampilan seadanya saja?)

Oleh karena itu Jumat, 6 Maret 2020 HR-Training bekerjasama dengan tim Face 2 Face Cosmetics mengadakan *Beauty Class Batch* 1 dengan tema '*exclusive go to work makeup*' bagi wanita-wanita terpilih.

Pesertanya dipilih dari beberapa bagian yang memang membutuhkannya : ada bagian Resepsionis yang sering ketemu tamu-tamu, ada *Recruiter* yang sering ketemu dengan kandidat-kandidat, ada bagian *Quality Management* yang sering ketemu dengan *eksternal auditor* dan juga *Medical Representative* yang sehari-harinya bertemu dengan dokter dan pekerja rumah sakit lainnya.

Para peserta diajarkan untuk mengerti kondisi kulit mereka dan menentukan jenis makeup seperti apa yang cocok untuk kulitnya serta cara menggunakan seluruh peralatan makeup dan mengajarkan cara merias wajah yang menarik, rapi dan siap untuk bekerja. Selain itu, merupakan *privilege* bagi setiap peserta karna mendapatkan diskon menarik untuk setiap pembelian produk Face2Face Cosmetics.

Asik banget *kan*.. Tenang, masih *Batch* 1 *kok*. Akan ada *Batch-Batch* selanjutnya. Siapa Insan Dipa yang sudah ingin mengikuti Kelas ini?? Ditunggu yaa pendaftarannya dibuka.. Sampai Jumpa di *Beauty Class* selanjutnya.
-YHN-

FACE 2 FACE

1

LIP CREAM

Lip Cream dengan hasil *matte* yang bersifat tahan lama dibibir. Mengandung *moisturizer* yang akan membuat bibir lembab dan tidak pecah-pecah.

AVAILABLE IN 10 SHADES

2

FACE POWDER

Powder yang mempunyai tekstur lembut. Menyempurnakan riasan wajah Anda agar tetap tahan lama.

5 Most WANTED

Percantik diri kamu dengan 5 produk andalan dari Face2Face Cosmetics. Pilih yang kamu suka dan dapatkan tampilan yang cantik setiap hari!

BB CREAM 3

BB Cream yang bersifat *waterproof*. Dapat mencerahkan kulit dan diperkaya dengan *moisturizer* sehingga kulit tampak lebih halus.

4

FABULASH FIBER MASCARA

Dual Mascara dengan *fiber* yang berfungsi untuk memanjangkan dan menebalkan bulu mata. Sisi lain yaitu mascara berfungsi untuk melapisi *fiber* agar tetap tahan lama.

5 BLUSH ON

Produk *blush on* yang *travel friendly* dan cocok digunakan sehari-hari. Warna yang *soft* dan tipis dapat dikontrol sesuai kebutuhan. Tersedia dalam dua pilihan warna, *Orange After Glow* & *Pink Sweet Cheek*.

Order & Information: +6281211118056

BATUK PUN ADA ETIKANYA

LINDUNGI ANDA, KELUARGA ANDA DAN KOMUNITAS KERJA ANDA

ETIKA BATUK

- Tutup mulut dan hidung dengan *tissue* saat batuk atau bersin
- Batuk atau bersin pada lengan atas atau siku jika tidak ada *tissue*
- Buanglah *tissue* yang telah digunakan di tempat sampah
- Cuci tangan dengan sabun dan air atau *hand sanitizer* berbahan alkohol
- Gunakanlah masker dengan benar saat batuk atau pilek

Saat ini dunia sedang dihebohkan oleh virus COVID-19 (*Corona Virus Disease* 2019). Virus ini sedemikian ganasnya sehingga sudah puluhan ribu terjangkiti dan ribuan orang meninggal serta telah menyebar di banyak negara. Virus ini sangat mudah menyebar melalui *droplet* yang dibatukan dari penderita kepada orang sehat.

Bukan hanya COVID-19 saja yang dapat ditularkan melalui batuk. Banyak penyakit lain yang disebabkan baik oleh virus maupun bakteri yang dapat ditularkan melalui batuk. Mulai dari flu, influenza, TBC dapat menular melalui batuk.

Karenanya kita perlu beretika ketika batuk terutama di tempat umum baik saat sakit maupun sehat. Berikut adalah cara dan etika batuk.(MAR)

Tahukah anda?

20 detik
Waktu yang dibutuhkan untuk mencuci tangan

6 Meter
Jarak sebar *droplet* saat seseorang batuk

1 dari 5
Jumlah orang yang tidak mencuci tangan

INFO PRODUK

IMESCO

Suplemen kesehatan untuk meningkatkan daya tahan tubuh, dan untuk mencegah dari sakit serta mempercepat proses penyembuhannya.

Imesco mengandung komposisi dari bahan alami untuk meningkatkan fungsi sistem imun pada tubuh yang sudah dikenal secara empiris dan klinis seperti ekstrak *Echinacea*, dan ekstrak *Phyllanthus niruri* yang saling bersinergis sebagai *immunomodulator*. Selain itu juga terdapat mineral seperti Selenium, dan juga Vitamin C guna menambah kekuatan antikoksidan, serta menjaga kesehatan tubuh.

Dosis : 2 kali satu kaplet sehari

IMUNOGARD & IMUNOGARD KIDS

Suplemen makanan yang dapat membantu meningkatkan sistem imun tubuh dan mencegah datangnya penyakit.

Terdiri dari 3 kandungan utama yaitu ekstrak *Echinacea*, ekstrak *Black Elderberry*, dan ekstrak *Phyllanthus niruri* yang saling bersinergis untuk menjaga kesehatan tubuh. Selain itu juga terdapat Selenium, Zinc dan juga Vitamin C yang merupakan antioksidan dalam menangkal radikal bebas.

Dosis Imunogard :
Dewasa : 1 – 3 kaplet/hari

Dosis Imunogard Kids :
Anak 2-6 tahun : 1-2 kali per hari ½ sendok teh.
Anak 6-12 tahun : 1-2 kali per hari 1 sendok teh
Anak >12 tahun : 2-3 kali per hari 1 sendok teh atau sesuai anjuran dokter

TIM DELTA

DIPA MANUFACTURING GROUP (DMG)

Hasil kerja yang tidak optimal, mis-koordinasi yang sering terjadi, ketidaksesuaian dalam penanganan *stock*, dan komunikasi yang tidak efektif menjadi hal-hal yang kerap ditemui sebagai bentuk permasalahan yang berakibat pada kemunduran organisasi. Berawal dari hal-hal seperti inilah Bapak Andre Pusposuharto selaku Direktur Dipa Manufacturing Group (DMG) tergerak membentuk suatu tim yang khusus menganalisa, mengevaluasi, mendiskusikan dan memberikan rekomendasi solusi guna menjawab pertanyaan dan tantangan-tantangan diatas. Tim ini yang kemudian dinamakan sebagai Tim Delta.

Sejak pertemuan pertama Tim Delta yang dilaksanakan pada 19 Juni 2019 di kantor Puspa Pharma dengan dihadiri oleh 11 orang yang dipilih langsung oleh Bapak Andre Pusposuharto, anggota Tim Delta disempurnakan dan terus bertambah menjadi 15 orang yang terdiri dari Cindy Espreancelly (RA) , Intan Putri Alfi (RA), Fitria Nurul Khairunnisa (RA), Amelia Octaviany (HRD), Lucia Gita Gracia (HRD), Cempaka Damayanti (HRD), Meri (PPIC & Purchasing), Mely Febriany (PPIC&Purchasing), Mochamad Nur Arifin (PPIC&Purchasing), Diki Abdul Yamin (R&D), Agenda Apriana (R&D), Mia Milawati (Supporting), Cep Herly Setiawan (QA), Ade Hidayat (Teknik), Riqi Kumala (Accounting). Pembagian tim per *project* yang ditangani pada suatu waktu tertentu secara fleksibel tiap anggota mewakili fungsinya saling *support* dan memberi *input* melalui *group discussion* dengan membedah masalah, *root cause* dan alur proses yang paling dianggap efektif, cepat dan minimal resiko. Posisi *team leader* dirotasi kurang lebih setiap 2-3 bulan sekali, sehingga seluruh anggota tim pasti akan mendapat giliran sebagai ketua. Tugas ketua adalah mengkoordinasikan *meeting* dan *manage* dokumentasi *project-project* yang ditangani.

Seluruh anggota tim berkunjung dan melihat langsung ke lapangan untuk mempelajari proses kerja setiap departemen, berkoordinasi dengan para pimpinan departemen untuk membantu menyelesaikan masalah yang terjadi dengan solusi dari sudut pandang yang berbeda. Tidak hanya aspek *leadership*, masing-masing anggota tim Delta senantiasa mengasah diri untuk selalu sensitif, kritis, dan proaktif.

Tidak ada yang merasa terbebani dalam menjalankan tugas-tugas sebagai tim Delta, justru anggota merasa telah "mengasah gergaji" dengan pemikiran-pemikiran tajam, namun tetap bertanggung jawab dengan tugas-tugas utama mereka sesuai *job description* masing-masing.

Time management dianggap sebagai suatu tantangan, selain mengasah *skill* berkomunikasi menghadapi sikap pimpinan departemen yang tidak selalu sesuai harapan, misalnya dalam hal data, waktu konsultasi, menerima masukan dan seterusnya.

Faktanya kinerja dan semangat tim Delta telah membuahkan hasil dengan beberapa pencapaian sebagai berikut :

- **Data pada operasional sudah lebih akurat**
- ***Lead time* turun 50%**
- **COGS terkontrol dengan baik**
- **Selisih *stock* yang tidak terjadi**

Dengan dibentuknya tim Delta ini diharapkan dapat mendukung DMG mempunyai sistem manajemen mutu yang baik, terencana, pedoman kerja yang terdokumentasi dan hal *improvement* lainnya sehingga seluruh proses bisnis berjalan dengan baik dan lancar, koordinasi antar departemen terjalin dengan baik dan tentunya membuahkan hasil akhir produktifitas yang tinggi.

"Dengan dibentuknya tim Delta ini diharapkan dapat mendukung DMG mempunyai sistem manajemen mutu yang baik, terencana, pedoman kerja yang terdokumentasi dan hal improvement lainnya sehingga seluruh proses bisnis berjalan dengan baik dan lancar, koordinasi antar departemen terjalin dengan baik dan tentunya membuahkan hasil akhir produktifitas yang tinggi."

Trip

DIPA TO GUILIN - CHINA

11-15 Januari 2020

JANGAN MUDIK!

Wahai saudaraku,

Jangan dulu mudik,
suasana lagi nggak asik !
Jaga diri baik-baik,
biar corona nggak mengusik !

Masih ada hari lain,
mohon untuk disabar-sabarin.
Masih banyak sempat yang lain
mari kita sama-sama doain.
- AKO

#LawanCorona

DIPA HEALTHCARE
www.dipa.co.id

Head Office
Jl. Raya Kebayoran Lama No. 28
Jakarta 12210, Indonesia
T. +62-21-5365 3883
F. +62-21-5367 9080

Office
Jl.Citarum No. 15
Jakarta 10150, Indonesia
T. +62-21-3440 725
F. +62-21-3809 110

Plant
Jl. Raya Kasokandel Km 5 No. 74 / 74A
Majalengka 45433, West Java,
Indonesia
T. +62-233-3664 723
F. +62-233-3661 082

DIPA Healthcare Career
@dipahealthcarecareer